

EINKAUFSLEITLINIE FÜR FETT-, ZUCKER UND SALZREDUZIERTE PRODUKTE



INHALT

Grundsatz.....	3
1. Ziele und Geltungsbereich.....	4
2. Betroffene Warengruppen	4
3. Gestaltung des Eigenmarkensortiments	5
4. Verantwortlichkeiten	6

GRUNDSATZ

Die Themen Gesundheit und Ernährung sind wichtige Bestandteile der Unternehmenspolitik und Beschaffungsstrategie von real. Vor diesem Hintergrund setzt sich real aktiv für eine Optimierung der Lebensmittelzusammensetzung zugunsten der Verbrauchergesundheit ein.

Eine Reihe von stark verarbeiteten Lebensmitteln enthalten viel Salz, Fett, Zucker und/ oder Kalorien und können so dazu beitragen, dass der Verbraucher, bezogen auf die empfohlene Tagesdosis, zu hohe Mengen dieser Nährstoffe aufnimmt. Eine unausgewogene Ernährungsweise durch hohe Aufnahmen an Fett, Zucker, Salz und/ oder Kalorien erhöht langfristig das Risiko für ernährungsmitbedingte Erkrankungen wie z.B. Übergewicht, Diabetes und Herz-Kreislauf-Erkrankungen. Laut Statistischem Bundesamt leiden in Deutschland aktuell über die Hälfte aller Frauen und Männer an Übergewicht und etwa 7% der Deutschen Bevölkerung leiden an Diabetes. Zudem sind Herz-Kreislauf-Erkrankungen die häufigste Todesursache.

real hat sich zum Ziel gesetzt, die Rezepturen seiner verarbeiteten Eigenmarkenprodukte hinsichtlich des Salz-, Fett-, Zucker- und/ oder Kaloriengehaltes zu überprüfen und zu optimieren. Damit unterstützt real seine Kunden, ein aktives und gesundes Leben zu führen. Des Weiteren befürwortet real es, wenn auch Markenlieferanten die Rezepturen verarbeiteter Produkte überprüfen und ggf. optimieren. Aus diesem Grund tauscht sich real regelmäßig mit seinen Lieferanten aus.

1. ZIELE UND GELTUNGSBEREICH

real ist sich seiner Verantwortung als Schnittstelle zwischen der weiterverarbeitenden Industrie und dem Verbraucher bewusst. Vor dem Hintergrund, dass eine gesunde Ernährung einen immer höheren Stellenwert einnimmt, setzt sich real für die Optimierung der Rezepturen von verarbeiteten Lebensmitteln hinsichtlich eines geringeren Salz-, Fett-, Zucker- und/ oder Kaloriengehaltes ein.

Die vorliegende Einkaufsleitlinie regelt den Einkauf von verarbeiteten Produkten mit hohem Zucker-, Fett-, Salz- und/ oder Kaloriengehalt unter Eigenmarke sowie von Eigenproduktionen.

Im Rahmen der Einkaufsleitlinie hat real sich folgende langfristige Ziele gesetzt:

- Identifizierung von Produkten mit hohem Salz-, Fett-, Zucker- und/ oder Kaloriengehalt.
- Produktspezifische Prüfung, ob eine Reduktion des Salz-, Fett-, Zucker- und/oder Kaloriengehaltes möglich ist.
- Optimierung der Rezepturen von Produkten hinsichtlich des Salz-, Fett-, Zucker- und/ oder Kaloriengehaltes, wenn die Produkte dadurch keine sensorischen Nachteile erleiden.

2. BETROFFENE WARENGRUPPEN

Viele verarbeitete Lebensmittel enthalten viel Salz, Fett, Zucker und/ oder Kalorien. Hierzu zählen insbesondere Softgetränke, Backwaren, Convenience-Produkte, Genussmittel, wie z.B. Knabberartikel und Süßwaren, Wurstwaren, Tiefkühlartikel sowie Milchprodukte und Konserven. Fett, Zucker und/ oder Salz bilden in diesen Lebensmittelgruppen die wesentlichen Geschmacksträger und tragen somit dazu bei, dass die durchschnittliche Energiezufuhr der Deutschen deutlich über den Empfehlungen liegt. Da sich zu viel Salz, Fett, Zucker und Kalorien negativ auf die Gesundheit auswirken, sollte der Gehalt dieser Nährstoffe in verarbeiteten Lebensmitteln reduziert werden. Die nachfolgende Tabelle gibt einen Überblick darüber in welchen Warengruppen eine Reduktion von Salz, Fett, Zucker und/oder Kalorien sinnvoll ist.

Warengruppe	Reformulierung			Reduktion Kaloriengehalt
	Reduktion Fettgehalt	Reduktion Zuckergehalt	Reduktion Salzgehalt	
Alkoholfreie Getränke		✓		✓
Backwaren	✓	✓	✓	✓
Gekühlte Convenience	✓	✓	✓	✓
Genussmittel	✓	✓	✓	✓
Konserven	✓	✓	✓	✓
Mopro weiß	✓	✓		✓
Mopro gelb			✓	✓
Nährmittel	✓	✓	✓	✓
Süßwaren	✓	✓		✓
TKK	✓	✓	✓	✓
Wurst	✓		✓	✓

3. GESTALTUNG DES EIGENMARKENSORTIMENTS

Die Sortimentsgestaltung von real soll wie folgt umgesetzt werden:

real wird schrittweise das Eigenmarkensortiment Food dahingehend umstellen, dass die Salz-, Fett-, Zucker- und/oder Kaloriengehalte geeigneter verarbeiteter Produkte reduziert werden.

Bis 2017 wurden bereits über 150 verarbeitete Eigenmarkenprodukte und Eigenproduktionen dahingehend umgestellt, dass der Salz-, Fett-, Zucker- und/ oder Kaloriengehalt signifikant reduziert wurde.

Neues Ziel ist es bis Ende 2022 sämtliche Eigenmarkenprodukte und Eigenproduktionen zu überprüfen und hinsichtlich des Salz-, Fett-, Zucker- und/ oder Kaloriengehalts zu optimieren, sofern dies möglich ist.

real verpflichtet sich, diese Einkaufsleitlinie gemeinsam mit den Lieferanten umzusetzen.

4. VERANTWORTLICHKEITEN

real macht diese Einkaufsleitlinie öffentlich zugänglich. Intern werden die Fortschritte zur Umsetzung regelmäßig nachgehalten und berichtet.

real informiert alle Lieferanten/ Produzenten bei neuen Aufträgen über die vorliegende Einkaufsleitlinie. Bei Neuausschreibungen von Produkten in geeigneten Warengruppen prüft real gemeinsam mit den Lieferanten, ob eine Reformulierung in Bezug auf den Salz-, Fett-, Zucker- und/ oder Kaloriengehalt möglich ist.